



Patrick Beaudouin

Brainstorming [Chuva de Ideias]

O brainstorming provoca uma chuva de ideias de uma só vez. O brainstorming é um momento destinado para amplificar a parte criativa de seu cérebro e amenizar a parte avaliativa. A intenção é alavancar o pensamento coletivo do grupo. O brainstorming pode ser usado em todo o processo de design: para planejar o trabalho de empatia, avaliar produtos e serviços e apresentar soluções de design.

Como fazer um brainstorming?

O único objetivo de sua equipe é gerar o máximo de ideias possível, sem julgamento de valor algum. Reúna-se na frente de um quadro branco e passe de 15 a 30 minutos no “modo de brainstorming” de alto envolvimento.

Certifique-se de registrar todas as ideias, independentemente de seus sentimentos sobre elas. Você pode designar um relator para registrar as ideias à medida que são ditas ou definir que cada pessoa compartilhe suas ideias em voz alta e as coloca no quadro. De qualquer forma, use post-its e cole-os rapidamente nas paredes.

Você pode usar as perguntas que começam com "Como podemos..." para lançar um brainstorming (veja o cartão #13). “Como podemos dar a cada comprador uma experiência de checkout pessoal?”



Patrick Beaudouin

Facilitar um brainstorming

Uma boa facilitação é a chave para um brainstorming produtivo. O brainstorming gera muitas ideias abrangentes (e, às vezes, de campo). Um bom facilitador prepara o terreno para um engajamento aberto, ativo e construtivo.

Como facilitar um brainstorming?

Energia

Como facilitador, é sua responsabilidade manter as ideias fluindo. Certifique-se de escrever uma pergunta convincente para iniciar o brainstorming. Se a equipe ficar lenta ou travar em algum momento, adicione uma variação da pergunta norteadora para agitar as coisas (prepare essas opções com antecedência).

Restrições

Adicione restrições de solução para estimular novas ideias. “E se tivesse que ser redondo?” “Como o super-homem faria isso?” Ou crie restrições de processo, como filmar 50 ideias em 20 minutos.

Espaço

Esteja ciente de onde você faz o brainstorming. Encontre uma sala com muito espaço de trabalho vertical. Certifique-se de que todos os participantes estejam de pé e tenham suprimentos em mãos - post-its e canetas.



Patrick Beaudouin

Seleção de brainstorming

Seu brainstorming deve gerar muitas ideias abrangentes. Essa é a parte fácil. A parte difícil é selecionar em quais ideias focar. A seleção do brainstorming pode ser direta para algumas sessões (simplesmente escolha algumas ideias de destaque), mas a seleção de soluções de design pode exigir mais deliberação. Não escolha apenas um e não se contente com escolhas seguras. Selecionar um leque de ideias para levar para a prototipagem, visando preservar a abrangência das soluções geradas pelo grupo.

Como selecionar ideias e brainstorming?

Não reduza as ideias muito rápido. Uma ideia a princípio improvável pode desencadear uma visão útil ou significativa. Agarre-se a ideias que excitam, divertem ou intrigam a equipe. Considere estes três critérios para seleção.

Votação post-it

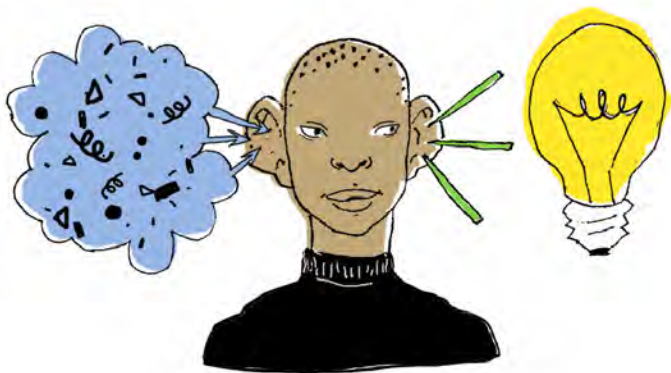
Cada membro da equipe vota em três ideias [post-its]. Os post-its com mais votos são os selecionados.

Quatro categorias

Eleja uma ou duas ideias dentro de cada categoria: a escolha racional, a mais provável de encantar, a queridinha e a aposta remota.

Bingo

Escolha uma ou duas ideias que inspirem um protótipo físico, um protótipo digital e um protótipo de experiência. Se uma ideia está tão distante que parece inútil testá-la



Soleil Summer

Impor Restrições

É um pouco contra-intuitivo, mas impor restrições (com intenção) pode realmente aumentar o potencial criativo.

Tente

Pense no máximo de coisas prateadas que puder em dez segundos. Agora pense em coisas de prata em sua cozinha. Qual prompt gerou mais ideias?

Como impor restrições?

É importante estar consciente de quando e quais restrições você impõe. Impor uma restrição durante a geração de ideias é diferente de rejeitar ideias devido a noções preconcebidas sobre os usuários. Considere estes três exemplos de restrição.

Ideação

Durante um brainstorming, adicione temporariamente uma restrição de solução. “E se fosse feito para bebês?” “Como o McDonald’s faria isso?”

Prototipagem

Restrinja os materiais para criar protótipos mais rápidos e de resolução mais baixa. Desenvolvendo um serviço de check out? Crie um protótipo com papelão, post-its e uma caneta. Desenhar chuteiras de futebol? Use seu sapato, fita adesiva e tachinhas. Ou, imponha restrições de solução: Como você pode projetá-lo para usuários cegos? Sem plástico?

Tempo

Limite o tempo para forçar a saída. Faça dois protótipos em uma hora. Passe três horas com os usuários até sexta-feira.



Soleil Summer

Testando com o usuário final

Testar com usuários é uma parte fundamental do design centrado no ser humano. Você testa com os usuários não apenas para refinar sua solução, mas para entender melhor as pessoas para quem você está projetando. Ao testar protótipos, considere o que você pode aprender sobre sua solução e o que pode aprender sobre seu usuário – você sempre pode usar mais empatia.

Como testar com usuários?

Deixe seu usuário experimentar o protótipo

Mostre, não diga. Coloque seu protótipo nas mãos do usuário (ou seu usuário no protótipo) e forneça apenas o contexto básico de que ele precisa para entender o que fazer.

Peça-lhe que fale sobre sua experiência

Use prompts do tipo: "Diga-me o que você está pensando enquanto faz...."

Observar ativamente

Não "corrija" imediatamente seu usuário. Observe como ele usa (e abusa) do seu protótipo.

Acompanhe com perguntas

Esta é muitas vezes a parte mais valiosa.

"Mostre-me por que isso (não) funcionaria para você."

"Você pode me dizer como isso fez você se sentir?"

"Por que?"

Responda a perguntas com perguntas. "Bem, o que você acha que esse botão faz?"